

АО «Издательство «Медицина»

Издательство «Медицина» в 2013 году отметило свое 95-летие!

Основанное в далеком 1918 году, во все периоды жизни страны наше издательство занимало лидирующие позиции в области издания медицинской литературы.

Мы очень гордимся заслуженной правительственной наградой – Орденом Трудового Красного Знамени. Гордимся своими авторами, ведущими учеными с мировым именем.

Сегодня ни один из уважающих себя врачей не обходится без чтения нашей медицинской литературы. Учитывая эту потребность, издательство «Медицина» идет в ногу со временем и выпускает 25 научно-практических журналов и книги по всем отраслям медицины.

Рекламная политика издательства «Медицина»

1. Все материалы, поступившие в издательство «Медицина» (далее Издательство), являются собственностью Издательства и редакций журналов. Издательство имеет право отклонять или удалять любые материалы в любое время.
2. Рекламодатели несут полную ответственность за всю информацию, содержащуюся в рекламно-информационных материалах (РИМ), опубликованных в журналах Издательства.
3. Все РИМ, поступающие в Издательство, должны соответствовать законодательству РФ и Федеральному закону «О рекламе» от 13.03.2006 №38-ФЗ со всеми исправлениями и дополнениями в частности.
4. Размещением РИМ в печатных изданиях и на сайте Издательства занимается Редакция рекламной и выставочной деятельности Издательства.
5. Редакции журналов Издательства не принимают участия в работе редакции рекламной и выставочной деятельности Издательства, не влияют на размещение РИМ и не имеют конфликта интересов.
6. Рекламодатели не влияют на редакционную и рекламную политику Издательства.
7. Редакция рекламной и выставочной деятельности Издательства не размещает РИМ о продукте совместно со статьями об этом продукте. РИМ могут быть опубликованы рядом со статьей только случайно, так как размещение РИМ и статей в журналах осуществляется независимо.
8. РИМ, поступающие в адрес Издательства отделяются от материалов для редколлегий. РИМ направляются в редакцию рекламной и выставочной деятельности Издательства, а статьи в редакции журналов.
9. Представители редакции рекламной и выставочной деятельности Издательства, не контролируют содержание материалов для редакций журналов и не знают о них до момента их публикации.
10. Размещение рекламы на страницах журналов издательства не является пропагандированием или одобрением со стороны Издательства или редколлегии рекламируемого продукта, компании или услуги.
11. Рекламные баннеры на сайте Издательства продаются без привязки к определенному материалу сайта. Появление рекламы совместно с определенным контентом материалом может быть только случайным.
12. Рекламодатели не влияют на результаты запросов, производимых пользователями на сайте Издательства.
13. Все РИМ принимаются и публикуются Издательством под ответственность рекламодателя, уполномоченного публиковать весь предоставляемый для рекламы материал

14. Рекламодатель соглашается возмещать любые убытки, которые издательство может понести из-за размещения рекламной информации, в том числе из-за претензий или исков за клевету, нарушение конфиденциальности, нарушение авторских прав или плагиат.
15. Издательство не несет ответственности за случаи неразмещения любой принятой к размещению рекламы, однако издательство должно прилагать усилия по размещению данной рекламы на освободившемся месте.
16. Любой рекламный материал должен сопровождаться информацией о рекламодателе с указанием торговой марки или подписи и соответствовать законодательству РФ.
17. Любое упоминание издательства в любых рекламных материалах может быть осуществлено только по письменному согласию издательства.
18. Издательство не может гарантировать определенного места расположения рекламных материалов, если это не указано в договоре на размещение РИМ.
19. Издательство не несет ответственности за ошибки в отображении рекламных материалов и за убытки рекламодателя.
20. Издательство может в любой момент изменить изложенные в данном положении условия. Данные изменения не применяются к рекламным материалам, уже принятым к публикации.
21. Издательство не обязано исполнять любые условия, противоречащие изложенным в данном заявлении о рекламной политике издательства.
22. В случае неуплаты рекламодателем денежных средств, Издательство вправе привлечь к ответственности рекламодателя и взыскать данные денежные средства.
23. Любое прикрепление ссылок к сайту издательства может быть осуществлено только с разрешения издательства.
24. Издательство не поддерживает никакие продукты или организации, ссылки на которые имеются на страницах журналов в Интернете или информация о которых опубликована в журналах.
25. В рекламе от работодателей не может содержаться дискриминационных заявлений и она должна соответствовать законодательству РФ.
26. Реклама фармацевтической продукции (включая БАДы) должна соответствовать Федеральному закону РФ от 12 апреля 2010 г. №61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» со всеми изменениями и дополнениями и ФЗ «О рекламе».
27. Рекламные ссылки на другие сайты не должны создавать затруднений для возвращения пользователя на сайт издательства.
28. Издательство не предоставляет рекламодателям персональной информации о пользователях сайта издательства и подписчиках журналов.